

Menorca   
**binipreu**  
10 años  
creciendo  
a tu lado



# 10 años del mayor centro comercial de la isla

**Binipreu Menorca se ha convertido en esta década en el principal referente comercial para residentes y visitantes.**

Más de nueve mil personas acudieron al centro comercial Binipreu Menorca en el fin de semana de su inauguración, en abril de 2012. Desde entonces, Binipreu Menorca se ha consolidado como un referente comercial para menorquines y visitantes, con 6.500 metros cuadrados dedicados al ocio y las compras. En estos diez años, el establecimiento ha ido adaptándose a las necesidades del consumidor y a los nuevos hábitos de consumo, añadiendo secciones, marcas y franquicias a su propuesta comercial.

Binipreu Menorca ofrece a sus clientes todas las comodidades para abastecerse de diferentes productos en un mismo espacio, un edificio moderno, funcional y muy luminoso, dotado de rampas mecánicas, ascensores y más de 300 plazas de aparcamiento, y con una ubicación inmejorable. En sus tres plantas, los clientes pueden llenar la cesta de la compra, probarse las mejores marcas de moda y calzado, vestir la casa con las últimas tendencias en decoración, gadgets, menaje y electrodomésticos, o relajarse en la sección de librería ojeando las últimas novedades editoriales.

Pero Binipreu Menorca es, además, un lugar pensado para el ocio. Su oferta en restauración, con cafetería en la planta baja y restaurante buffet en la segunda planta, o su parque infantil, donde los más pequeños de la casa disponen de un espacio de juego atendido por una monitora, hacen del centro comercial Binipreu Menorca el lugar ideal para una jornada de compras en familia.



**330**  
Plazas de aparcamiento gratuito



Aparcamiento para bicicletas



Un gran equipo profesional formado por más de **100** personas



Consigna para dejar objetos durante el horario comercial



Abierto cada día, de lunes a domingo, todo el año.



Wifi gratis en el Binibuffet



Edificio accesible



Cajero Automático

## Manuel Olmo

Encargado del centro comercial

**“Intentamos que los clientes se sientan como en casa”**

Manuel Olmo es uno de los empleados más veteranos de Binipreu Menorca. Él fue el encargado de dar forma a lo que hoy es el centro comercial: desde el primer día, coordinó la puesta en marcha del establecimiento “cuando aquí aún no había nada”. En estos diez años ha pasado por diferentes departamentos hasta llegar a ser el encargado de todo el centro comercial. Un trabajo “intenso e interesante”, que comienza a primera hora de la mañana.

“La jornada empieza a las siete, para poder tener listo el producto fresco del supermercado. Los responsables de cada planta se encargan de coordinar al personal de las diferentes secciones y marcar las directrices del día para que todo esté listo cuando abramos y el cliente pueda disfrutar de un día agradable de compras”.

En estos años, Manuel Olmo ha sido testigo de todos los cambios que ha habido en el centro comercial. “Abrimos con la planta 0 y la 1, y la planta 2 llegó unos seis meses después de la inauguración. La cafetería tampoco era como es ahora: al principio teníamos una especie de “chiringuito” en el hall, y al cabo de un par de meses montamos la cafetería S’Obrador”.

Olmo destaca la capacidad de Binipreu Menorca para adaptarse a las necesidades cambiantes de los clientes. “Siempre hemos ido haciendo cambios, hemos adquirido franquicias nuevas y añadiendo y quitando secciones en función de la acogida que iban teniendo”. Además de la capacidad de adaptación, el encargado del centro comercial cree que la clave del éxito de Binipreu Menorca es “el producto de Menorca, que es una de nuestras señas de identidad”, y la variada oferta del centro.



“Aquí –dice– se puede pasar el típico día de centro comercial: empezar por la mañana haciendo la compra tranquilamente, mientras los niños juegan en el Binipark, y terminar comiendo en el Binibuffet”. A lo largo de este tiempo, Olmo ha sido testigo de cómo han cambiado los hábitos de compra de los menorquines. “Cada vez piden más novedades, cosas más sofisticadas. Por ejemplo, artículos de cocina que los clientes ven en webs o en redes sociales y luego vienen aquí a comprarlos. Antes la compra era más básica, ahora demandan muchas novedades”, dice.

Pensando en la próxima década, Manuel Olmo cree que el centro comercial seguirá “mirando al futuro, trabajando para crecer y seguir atendiendo las necesidades del cliente. Intentamos que los clientes se sientan como en casa”, reflexiona.



**Su variada oferta comercial lo convierte en el lugar ideal para una jornada de compras en familia**

# Cómo hemos cambiado...

Un recorrido por los momentos más relevantes de la historia de Binipreu Menorca

## 2012

### Inauguración

El 25 de abril de 2012 abría Binipreu Menorca, el mayor edificio comercial de la isla, con tres plantas de tiendas, supermercado y aparcamiento subterráneo. A lo largo del año se fue completando la oferta con la inauguración del horno S'Obrador, en el mes de julio, y la planta de moda, el BiniRestaurant y el Binipark en noviembre.



### Llega 'Muy Mucho'

La franquicia de decoración llegó a Binipreu Menorca en 2014. Desde entonces, se ha convertido en uno de las tiendas favoritas de los clientes. Ese mismo año, en noviembre, se inaugura el espacio de parafarmacia, con toda clase de productos para el cuidado personal.



## 2014

### Nueva marca

A finales de ese año, se renovó la pescadería del centro comercial con la nueva marca Es Peixos.



## 2018

### Binibuffet

El clásico BiniRestaurant dejó paso, en noviembre de 2021, al BiniBuffet: un restaurante buffet, único en Menorca, con una oferta diaria de hasta 60 platos diferentes.



## 2021



### El centro, al completo

En junio de 2013 se inauguraba la tercera y última fase de Binipreu Menorca con un innovador formato de retail que agrupaba diferentes marcas de moda, complementos y servicios. El espacio de moda se renueva por completo incorporando nuevas marcas. La peluquería Jean Louis David, General Óptica, Intersport y Mail Boxes completaron ese año la oferta comercial del centro.

## 2013



### Espacio gourmet

El 2017 fue un buen año para los amantes del buen comer: el supermercado creció con BiniGourmet, la tienda de delicatessen de Binipreu Menorca. Además, se ampliaron las secciones de charcutería y pescadería para ofrecer un mejor servicio a los clientes. Ese mismo año se amplió la oferta de la planta de Moda, especialmente la zapatería y la sección deportiva.



## 2017

### Smart shopping

A finales de 2019, Binipreu Menorca daba la bienvenida a Wolala, la tienda de artículos de electrónica, hogar, viaje y cuidado personal a precios increíbles. Un nuevo concepto de compra denominado smart shopping o compra inteligente.



## 2019

### 10 Aniversario

En abril de 2022, Binipreu Menorca celebra su décimo aniversario con descuentos, ofertas, regalos y promociones especiales para agradecer la fidelidad de sus clientes.

## 2022





## El supermercat, el centre neuràlgic de l'edifici comercial

La varietat, el producte local i els frescos són els principals reclams del supermercat Binipreu. El 2019 va ampliar la seva oferta incorporant la gamma blanca del Grupo IFA.

El supermercat de la planta baixa de Binipreu Menorca és un anar i venir de gent. Mentre el personal té cura perquè tot sigui preparat, els clients agafen les seves cistelles per omplir-les de producte de qualitat al millor preu. Precisament, la qualitat, juntament amb la varietat, són els principals reclams d'aquesta secció. La filosofia dels supermercats Binipreu és l'ampli assortiment, els frescos i el compromís amb el producte local.

Binipreu Menorca va fer una aposta important per comptar amb primeres marques de l'alimentació, com els congelats La Sirena o els aliments ecològics Veritas, a més de les seves pròpies com Ses Tanques, Ses Fruites o Es Peixos. En 2019, el supermercat va fer un pas més en integrar-se al Grupo IFA oferint als seus clients quatre noves famílies de productes: IFA Eliges, IFA Sabe, IFA Unnia i IFA Amigo. Varietat i qualitat, tot amb una immillorable relació qualitat-preu.



**Alba Ferrero**

Encargada de la planta 0

## “La calidad del producto fresco nos diferencia”

Alba Ferrero lleva casi una década formando parte de la familia Binipreu Menorca. De coordinar el antiguo BiniRestaurant pasó a ser la segunda encargada del supermercado. “Empecé en el restaurante, donde estuve seis años. Hace tres me ofrecieron la posibilidad de bajar al súper como segunda encargada, y me pareció un cambio positivo”.

En estos años, Alba Ferrero ha sido testigo del constante “movimiento hacia mejor” del centro comercial, “probando constantemente cosas nuevas, para ofrecer al cliente más variedad y productos diferentes”. La planta baja es el centro neurálgico de Binipreu Menorca y siempre hay

trabajo por hacer. En el supermercado “los picos de afluencia de clientes entre semana son a partir de las diez y media de la mañana; pero los fines de semana empieza a llegar gente desde el momento que abrimos”. Cualquier momento se aprovecha para realizar pequeños cambios o mejoras en el súper, preparar ofertas “y dedicarnos por completo al cliente”.

Junto con la atención personalizada, Alba Ferrero cree que el punto fuerte del supermercado de Binipreu Menorca es la calidad del producto fresco. “Al final unas galletas son iguales en todos los supermercados. Pero el producto perecedero, la calidad que tenemos en carnes, pescados, frutas y verduras, es lo que nos

diferencia y lo que la gente busca. El producto de Menorca tiene mucho valor para el cliente local”.

Pero la planta baja es mucho más que el supermercado. La cafetería S'Obrador es uno de los reclamos de Binipreu Menorca por “el servicio rápido, la variedad de desayunos y meriendas y el pan artesano recién hecho”. Desde hace un par de años, a la oferta de la planta baja se ha sumado la tienda Wolala “que ha tenido una muy buena acogida por el tipo de producto que ofrece y el precio”, y la sección de comidas preparadas Sa Cuina de S'Àvia. “Tenemos de todo en un mismo lugar y siempre ofreciendo al cliente lo que busca”.

### binigourmet *Un racó selecte*

BiniGourmet és l'espai de Binipreu pels paladars més exquisits. Situat al supermercat, va obrir el 2017 per a oferir una selecció de productes gourmets pensats per a cada dia. Un racó selecte on trobar més de mil referències nacionals i internacionals de conserves de qualitat, embotits ibèrics, fumats, foies, formatges o dolços per donar-se un capritx en qualsevol moment de l'any a bon preu. BiniGourmet ofereix, a més, un celler amb nombroses referències de licors i vins de denominacions d'origen de tot el món.



### S'Obrador *forn artesà*

L'estiu de 2012 s'inaugurava en la planta baixa del centre comercial el forn de pa S'Obrador. Un forn artesà que recuperava les tècniques tradicionals d'elaboració d'aquest aliment, imprescindible a la dieta mediterrània. A la vista dels clients, els mestres forners duen deu anys oferint diferents tipus de pa 100 % natural, amb molla cruixent i interior esponjós, gràcies al repòs de la massa i l'enfornat en pedra refractària. L'espai de cafeteria s'ha convertit en un lloc de trobada per a gaudir de berenars i esmorzars amb una variada carta d'especialitats dolces i salades.



**Emma Moll**

Encargada de la planta 1

## “El cliente valora el trato personal y el asesoramiento”

De refuerzo de caja en una campaña navideña a encargada de planta. En los últimos años, Emma Moll ha pasado por todos los departamentos de la primera planta, “un proceso de aprendizaje constante que me ha ayudado mucho en la tarea de coordinación”.

Contar con un buen equipo de trabajo en el que poder delegar es imprescindible. “Gestionar el equipo que tengo es fácil, tengo la suerte de tener un muy buen equipo”, dice Emma Moll. “Los departamentos son muy diferentes entre ellos. Yo les doy las pautas de cómo priorizar el trabajo y organizo las tareas comunes de planta, pero también delego mucho en los trabajadores de cada sección” controlando que todo el engranaje funcione correctamente.

Aunque la planta ofrece en la actualidad secciones muy variadas, en los primeros tiempos del centro comercial “vendíamos productos básicos y, a partir de las sugerencias y peticiones de los clientes, se fue ampliando la oferta”. Escuchar y dar respuesta a las necesidades de los compradores es clave “porque tienen las ideas muy claras”. Pero Emma Moll cree que el asesoramiento y el trato personal es lo que hace que los clientes sean fieles. “El trato personal no se va a perder, no se puede perder. El cliente valora mucho el trato personal, el asesoramiento que ofrecemos y saber que pueden contar con alguien si al llegar a casa les surge algún problema con el producto”.



# Planta 1, de todo para todos

Un espacio que ofrece desde juguetes a menaje.

La primera planta del centro comercial Binipreu Menorca invita al cliente a perderse con calma entre sus diferentes secciones. Aquí se puede comprar desde la última novedad editorial hasta un gran electrodoméstico, pasando por menaje de hogar, productos de droguería y parafarmacia o juguetes. A lo largo de esta década, la planta ha ido incorporando diferentes secciones y productos en función de la demanda de sus clientes. Franquicias como Calbet (pequeño y gran electrodoméstico),

Partyfiesta, o Muy Mucho forman parte de la variada oferta comercial.

Preparar la carta de los Reyes Magos en ToysRus o la lista de nacimiento en BabiesRus, hacerse con el último accesorio de repostería en la extensa sección de menaje de hogar o comprar muebles de jardín... Las posibilidades de la primera planta son infinitas: un perfecto cajón de sastre donde encontrar todo lo necesario para la casa, el cuidado personal y los niños.



Esta franquicia de electrodomésticos ofrece primeras marcas a precios competitivos, y asesoramiento profesional con la garantía de la cadena líder **Calbet**. Aquí se pueden adquirir desde grandes electrodomésticos como lavadoras, frigoríficos u hornos –con servicio de transporte y montaje- hasta pequeños aparatos para el hogar o el cuidado personal como ventiladores, planchas, aspiradoras, máquinas de café o afeitadoras. Además, ofrece una interesante sección de imagen y sonido con las últimas novedades del mercado en televisores, altavoces, auriculares y todo tipo de accesorios y complementos de informática y telefonía móvil.



El mítico eslogan de la marca “Si existe, está en **ToysRus**” se hace realidad en la juguetería de la primera planta. El espacio ToysRus tiene juguetes para todas las edades, desde los clásicos hasta las novedades más demandadas. Sin duda, la sección preferida por los peques de la casa. Y para los que están por llegar o recién llegados, en BabiesRus los papás encontrarán todo lo necesario para los primeros años del bebé.



Organizar la fiesta perfecta es fácil con **Partyfiesta**. Fundada en 1994, la marca se define como “expertos en fiestas y en celebrar con alegría las cosas de la vida”. Esta franquicia de artículos de fiesta está especializada en productos para todo tipo de celebraciones, desde cumpleaños, fiestas temáticas, comuniones o despedidas de soltero. Partyfiesta ofrece todo lo necesario para montar el evento más original y divertido en cualquier momento del año: Halloween, Carnaval, Fin de Año o San Valentín. Disfraces, banderines, pompones de papel, globos personalizados, menaje, accesorios para photocall, bromas, piñatas... Sea cual sea el momento de festejar, lo mejor de la fiesta empieza en el momento de organizarla.



La parafarmacia de la primera planta está especializada en el cuidado personal de toda la familia. La sección ofrece una variada gama de primeras marcas de salud y bienestar para el cuidado corporal, dental, capilar o íntimo, como Nutribén, Mustela, Nuxe, Avène, Eucerin, Isdin, La Roche Posay o Vichy. Además, dispone de productos específicos para el bebé, suplementos vitamínicos, aceites esenciales y asesoramiento en nutrición y dietética. Mención especial merece la alimentación para deportistas, con marcas líderes en el mercado en barras y bebidas energéticas, harinas o suplementos alimenticios.

# Planta 2, el lugar donde crear tu propio estilo

La sección de Moda se ha convertido un referente de en la isla.

Una de las secciones más esperadas por los clientes del centro comercial Binipreu Menorca abrió sus puertas el 15 de noviembre de 2012. Con más de mil metros cuadrados de exposición, la sección de moda se convertía en un auténtico paraíso para los amantes de la ropa. Marcas italianas, francesas y nacionales, para todas las tallas y edades, consiguieron captar la atención de un cliente interesado en el estilo a un precio asequible. La sección ha ido cambiando a lo largo de los años, siempre pendiente de las nuevas tendencias, hasta convertirse en un referente en moda multimarca en la isla.

Marcas como Esprit, Vero Moda, Desigual, Jack & Jones o Edc se han consolidado como los principales reclamos en moda femenina y masculina para los clientes de la planta. Una oferta casual, de tendencia pero sin estridencias, pensada para un público de mediana edad que busca comodidad sin renunciar a la moda. Como novedad, esta temporada la sección vuelve a ofrecer una selección de moda infantil de la mano de Zippy. El lugar ideal para inspirarse y crear un estilo propio con el asesoramiento del personal de la planta, siempre pendiente de aconsejar y ayudar a sus clientes.



“El espacio reúne marcas como EDC, Esprit, Vero Moda, Desigual, Jack & Jones, o Zippy para niños.”



**Mercedes Cardona**

Encargada de la 2a planta

“Los menorquines buscan comodidad y autenticidad”



¿Es posible llevar el mismo estilismo para dar un paseo por la playa y después ir a comer a un restaurante? Mercedes Cardona, encargada de la planta de moda del centro comercial, cree que sí. “La gente busca comodidad y autenticidad, un estilo casual. Es un reflejo de lo que somos los menorquines”. Tras toda una carrera profesional dedicada a la moda y a la atención al cliente, Mercedes sabe perfectamente lo que buscan las personas que acuden a Binipreu Menorca. “Tenemos un público que busca calidad y eso es lo que ofrecemos”.

La moda fue una de las últimas secciones en formar parte de la oferta del centro comercial. Las primeras colecciones que se pusieron a la venta eran marcas italianas “con un estilo más atrevido al que tenemos ahora. Nos hemos ido adaptando a los gustos de las clientas. En zapatería, por ejemplo, tenemos firmas cada vez más selectas, sobre todo nacionales”.

A lo largo de los años, la sección de moda ha conseguido fidelizar a sus clientes

hasta el punto de que algunos piden ser atendidos por su dependiente de confianza, la que conoce sus gustos y necesidades. “Estamos para lo que el comprador necesite. Eso es lo que nos diferencia, y la gente lo agradece. Hay clientes que necesitan que estés pendiente de ellos en todo momento. Otros dicen que no quieren ayuda, pero en el probador se encuentran con que no todas las marcas tallan igual y necesitan asesoramiento. Ahí es donde entramos nosotras, con nuestra atención personalizada”.

El cierre de algunas tiendas ha atraído a la planta de moda un nuevo perfil de cliente de más edad, que “aquí en Binipreu Menorca encuentra lo que necesita, prendas que responden a sus gustos y a su estilo de vestir”. Tras estos años al frente de la sección, a Mercedes Cardona le gustaría “que nos conociese más gente”, por lo que continuamente incorporan a su oferta nuevas marcas que respondan a las necesidades de los compradores. Porque, dice, “aquí lo que queremos es que el cliente se vaya contento”.



Secciones de deporte, zapatería y textil hogar

La moda deportiva ha ido ganando presencia en los últimos años, pensando en un cliente joven que busca primeras marcas de sportwear como Fila, Ellese, Puma o Vans. En la segunda planta, el cliente sporty encontrará tops, leggings, sudaderas, camisetas, mochilas, gorras y, por supuesto, zapatillas de tendencia. Además de calzado deportivo, la planta de moda dispone de sección de zapatería para toda la familia, con marcas de prestigio y calidad como Callaghan, Gioseppo, Ria, Victoria o 48 H.

Tan importante como vestirse uno mismo es vestir la casa. Por eso, en la segunda planta marcas como Burrito Blanco, Barceló Hogar o Sorema ofrecen una amplia gama de artículos de textil de hogar como sábanas, toallas, edredones o cojines para dar un toque de moda y confort a la casa.

# Binibuffet, un menú a tu medida

El nuevo restaurante buffet de la segunda planta ofrece hasta 60 platos diferentes cada día.

**Binibuffet** se ha convertido, en apenas unos meses, en uno de los principales reclamos del centro comercial. Un nuevo concepto de restaurante único en Menorca en el que el cliente puede comer lo que le apetezca eligiendo entre 60 platos diferentes, con agua, refrescos y café incluidos en el precio. Ensaladas, arroces, pastas, carnes, pescados, verduras, guarniciones, postres... permiten al comensal crear un menú a su medida a un precio sin competencia: 12,90€ de lunes a viernes y 15,90€ festivos y fines de semana.

Para los niños, hay precios especiales: los pequeños de hasta 2 años comen gratis, mientras que de 3 a 8 años el precio es de 8€.

El nuevo restaurante de Binipreu Menorca abre de lunes a domingo, de 12 a 17 horas, ofreciendo propuestas diferentes cada día para disfrutar de un menú delicioso, variado y a buen precio.



## Sa Cuina de s'Àvia

Cocina casera, tradicional, mediterránea y menorquina hecha con producto de la mejor calidad. Así es **Sa Cuina de S'Àvia**, la sección de comida preparada lista para llevar de Binipreu Menorca. Inaugurada en el verano de 2020 en la planta baja del centro comercial, Sa Cuina de S'Àvia propone una gran variedad de platos preparados. Solo hay que calentar y disfrutar en casa de un menú completo.

Especialidades de Menorca como berenjena rellena, rape con gambas, calamar relleno o caragols amb cranca se pueden disfrutar cada día sin necesidad de encender los fogones. Sa Cuina de S'Àvia ofrece, además, todo tipo de guarniciones, y los fines de semana incluye en la carta platos más elaborados. Además, admite encargos de preparaciones como paletilla o pierna de cordero.

## Wolala

Planta 0



**Wolala** introdujo en el centro comercial el concepto smart shopping o compra inteligente. Artículos de marcas exclusivas con un diseño innovador a precios realmente bajos. En Wolala hay de todo y más: su catálogo de más 3000 productos lo convierte en el lugar perfecto para hacer un regalo o encontrar un gadget que facilite las tareas cotidianas. La tienda Wolala se organiza en torno a cuatro universos: Conéctate (electrónica), Adora tu hogar (pequeño electrodoméstico y utensilios de cocina), Escápate (viajes) y Mímate (bienestar y cuidado personal).

## muy mucho

Planta 1

La tienda de decoración **Muy Mucho** ha ido ganando espacio en el centro comercial gracias a la gran acogida que tuvo desde el primer día entre los clientes de Binipreu Menorca. En 2019 sufrió una importante remodelación, trasladándose de la planta baja al primer piso para mejorar y ampliar la superficie de venta. En los productos Muy Mucho predominan la madera, las fibras, los textiles y los colores suaves para crear en el hogar ambientes cálidos, cómodos y acogedores a buen precio. Y lo mejor: la tienda recibe novedades cada semana para que la inspiración nunca pare.



## binipark

Planta 2



Castillo hinchable, toboganes, parque de bolas, pinturas... **Binipark** es el parque de juegos de Binipreu Menorca. Pensado para niños y niñas de 3 a 10 años, cuenta con servicio de monitores especializados para que los peques se puedan quedar jugando mientras los adultos hacen sus compras con tranquilidad. Binipark abre los fines de semana y está disponible en tramos de media hora (1'5 €) o de horas completas (3€/hora). En la actualidad se trabaja para adaptar un nuevo espacio para acoger la celebración de fiestas de cumpleaños.

# Compromesos amb el producte i els productors locals

Com a empresa 100% menorquina, Binipreu Menorca aposta pels aliments de proximitat.

Un dels valors en què es sustenta la filosofia de Binipreu Menorca des del seus orígens és el seu compromís amb Menorca i amb el producte de proximitat. En aquests deu anys, s'han anat incorporant al catàleg de proveïdors més de 50 productors locals de carn, fruita, verdura, peix, embotit i formatge, però també d'especialitats de l'illa com ara pastisseria, mel, mermelada, vi, cervesa i licors.

Aquesta aposta per l'economia circular respon a una demanda creixent del consumidor, de cada vegada més interessat en consumir aliments de kilòmetre zero, no tan sols pel seu sabor i qualitat,

sinó també pel seu menor impacte ambiental. Consumir producte local de l'illa contribueix a mantenir un entorn sostenible a la vegada que ajuda a assegurar el futur de moltes explotacions familiars de Menorca. El grup Binipreu dona treball, de manera indirecta, a unes 200 famílies del camp i empreses agroalimentàries locals.

Al supermercat de Binipreu Menorca els clients hi troben peix i marisc procedents dels ports de Maó, Fornells i Ciutadella; la carn més tendra i saborosa de l'illa; formatges amb denominació d'origen Mahón-Menorca, i fruites i verdures fresques, acabades de recol·lectar.

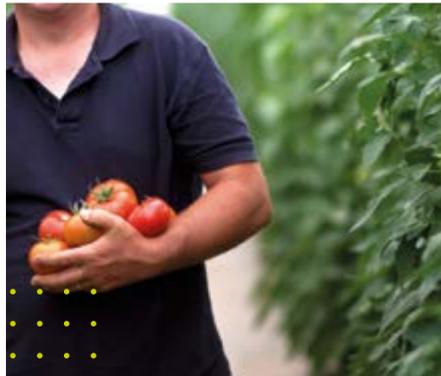
## Un llistat creixent de proveïdors

El producte local que els clients troben al supermercat de Binipreu Menorca procedeix de tots els punts de l'illa. CYP Gener Ciutadella, David Vinent Verdures, Verdures Moliner o Agromenorca són alguns dels proveïdors de fruites i verdures.

La vedella, el be i el porc de Menorca procedeixen de Ganados Palliser, mentre que el conill i el pollastre és proveït per Sa Cooperativa del Camp de Menorca. De Fornells, Ciutadella i Maó hi arriben peix fresc, musclos i llagosta procedents de les barques d'Oriol Riera, Rosa Santa 1a i Mejillonera González.

L'embotit local és servit per productors com Pepe Luna, Embotits Menorca o Comestibles Garí. El formatge Mahón-Menorca arriba des de Coinga, Mercadal, La Payesa, Sa Canova, Torralba, S'Arangí, Binigarba, S'Aranjassa, Lluriac Vell, Torralba, Santa Catalina i Son Fideu, entre d'altres. Boskiba, Cas Sucre o Ca na Maru en dolços, i Febrer Serra, en plats preparats, també hi formen part de l'extensa llista de proveïdors de proximitat.

Binipreu compra producte a més de 50 petits productors i empreses agroalimentàries de l'illa



# La nueva tarjeta Binipreu

Ahorra dinero y consigue descuentos exclusivos con la nueva tarjeta cliente.

¿Qué mejor manera de celebrar los diez años de Binipreu Menorca que ayudándote a ahorrar? Coincidiendo con el aniversario del centro comercial, la cadena de supermercados Binipreu crea la nueva Tarjeta Binipreu, en sustitución de la tarjeta Bonacompra.

¿Cómo conseguirla? A partir del mes de mayo, si ya eres titular de una tarjeta Bonacompra podrás

obtener tu nueva tarjeta, de manera gratuita, en cualquiera de nuestros supermercados o a través de la web [www.binipreu.es](http://www.binipreu.es). Para los nuevos clientes que quieran tener una tarjeta, el sistema de alta es el mismo.

¿Cuánto te costará? Nada. La Tarjeta Binipreu no tiene ningún coste de alta o mantenimiento: es gratuita ahora y siempre.

¿Qué ventajas tiene? Muchas. Ahorrarás dinero a través de descuentos directos en los supermercados Binipreu –garatizando el mejor precio del mercado–, y en el resto de las secciones de Binipreu Menorca.

Además, podrás aprovecharte de promociones, actividades exclusivas y otras ventajas que estarán disponibles en los próximos meses.

## Las ventajas de ser socio

**Descuentos directos** en una selección de artículos diferentes cada 15 días. Busca los productos destacados en los **supermercados Binipreu** y en las diferentes secciones del **Centro Comercial** y ahorra con tu nueva Tarjeta Binipreu.

**Descuento del 5% para familias numerosas.** A grandes familias, grandes descuentos (presentando tu carnet de familia numerosa).

**Promociones y actividades exclusivas para socios.** En los próximos meses iremos añadiendo nuevas ventajas para los titulares de la nueva Tarjeta Binipreu.



**Sorteo mensual de 10 carros de la compra gratuito** entre todos los titulares de la Tarjeta Binipreu. Tendrás la oportunidad de llevarte a casa una compra valorada en 90€ solo por ser socio.

## Ser cliente de Binipreu tiene premio

Tu fidelidad a Binipreu Menorca durante estos diez años tiene premio. Para compartir con nuestros clientes esta fecha tan especial, a largo de las próximas semanas te ofrecemos regalos directos y ofertas especiales.

> **Regalos directos en caja por compras a partir de 30 €.** Llévate regalos increíbles por hacer tus compras en el centro comercial. Repartiremos 100 vales de 50€, para que te los gastes en la sección que tú elijas;

100 menús gratis en el Binibuffet, para que pruebes nuestra carta de hasta 60 platos diferentes; y 50 entradas gratuitas para el Binipark, para que los peques disfruten mientras tú haces la compra.

> **Obsequios de producto local.** Binipreu Menorca lleva diez años ofreciéndote el mejor producto de proximidad: por sostenibilidad, calidad y compromiso con los productores locales. Para celebrar los diez años juntos, vamos a obsequiar a los clientes con un pack

regalo de pastissets de Ca Na Maru o una cuña de queso con denominación de origen Mahón-Menorca.

> **Sorteo en redes sociales.** Síguenos en Instagram y Facebook y participa en el sorteo de 10 vales de 100 € para gastar en el centro comercial. ¡Dale al like a Binipreu Menorca!

> **Ofertas especiales.** A lo largo de las próximas semanas, habrá ofertas especiales a precios increíbles en multitud de productos.

# Gràcies!

No hi ha una paraula que defineixi millor el que sentim en complir deu anys.

Quan Binipreu Menorca obria les portes l'any 2012, el país travessava una greu crisi financera i econòmica. Però, on alguns hi veien obstacles, nosaltres vam veure l'oportunitat d'aportar el nostre petit granet d'arena per a revitalitzar l'activitat econòmica d'illa. No només amb la creació de llocs de feina directes, sinó també comptant amb proveïdors i empreses locals per a la posada en marxa del centre comercial.

Al llarg d'aquests deu anys, el nostre compromís amb l'illa s'ha mantingut intacte. Som una empresa 100% menorquina i ens devem a la nostra illa. A la seva gent, als seus productors, a les petites empreses de serveis amb les quals treballem... Són moltes les persones que, d'una manera o una altra, han estat vinculades a Binipreu Menorca al llarg d'aquesta dècada, i a tots ells volem donar-los les gràcies.

Gràcies a tots els empleats que cada dia donen el millor de si mateixos per a Binipreu Menorca. La vostra professionalitat i vocació de servei al client ens han convertit en un referent comercial a l'illa.

Gràcies a tots els productors de Menorca, per mantenir viu el sector primari de l'illa i oferir-nos el millor de la nostra terra.

Gràcies a tots aquells talleristes, artesans, músics... que al llarg d'aquests anys ens heu ajudat a organitzar diferents activitats lúdiques, fent de Binipreu Menorca un punt de trobada per a tota la família.

Però, sobretot, GRÀCIES ALS NOSTRES CLIENTS. Vosaltres sou la raó de ser de Binipreu Menorca. El vostre suport i fidelitat al llarg d'aquests anys ha estat imprescindible per a transitar aquest meravellós camí i amb vosaltres volem continuar recorrent-lo en el futur.



**BINIPREU MENORCA**  
C/ Artrutx, 24-26 / Polígon  
Industrial de Maó, Menorca

Tel. 971 361 153  
[www.binipreu.es](http://www.binipreu.es)

